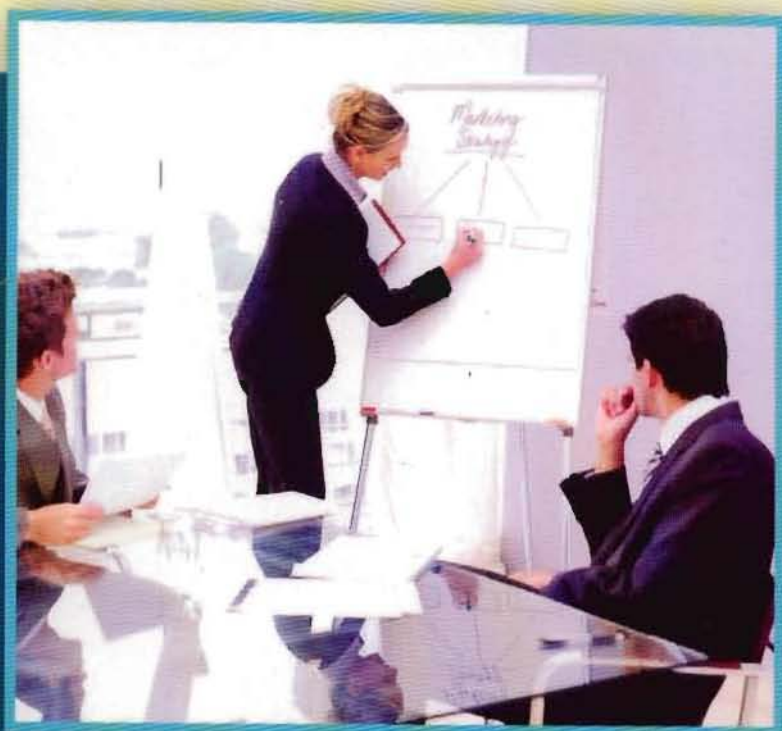


Prof. Dr. H. Ismail Nawawi, M.P.A., M.Si.

Manajemen Pengetahuan

(Knowledge Management)



Teori dan Aplikasi Dalam Mewujudkan
Daya Saing Organisasi Bisnis dan Publik



Manajemen Pengetahuan

(Knowledge Management)

Dewasa ini, para manajer menempatkan pengetahuan sebagai sumber daya penggerak organisasi, sehingga menjadi organisasi yang kompetitif dan berdaya saing. Pengembangan organisasi, baik bisnis maupun publik untuk meningkatkan daya saing yang kompetitif, marak dengan menggunakan pendekatan aset pengetahuan (*asset knowledge*). Pengetahuan sebagai aset organisasi mesti diorganisasikan secara tertib, agar aset tersebut menjadi sumber daya dalam pengembangan organisasi.

Buku Manajemen Pengetahuan (*Knowledge Management*) ini penting sebagai pengayaan pengetahuan dan pedoman dalam meningkat daya saing organisasi yang kompetitif, oleh karena itu perlu dibaca oleh mahasiswa, dosen, konsultan manajemen, praktisi organisasi dan eksekutif manajemen yang berkecimpung di dunia bisnis, pelayan publik, politik, dan pemerhati masalah-masalah sosial.

Buku ini terdiri dari sebelas bab, yang membahas tentang Dasar-dasar Manajemen Pengetahuan; Pengetahuan: Wacana dan Realita dalam Organisasi; Pengorganisasian Aset Pengetahuan; Pembentukan dan Pengembangan Pengetahuan; Transfer, Dokumentasi, dan Sistem Pelaporan Pengetahuan; Implementasi Manajemen Pengetahuan; Manajemen dan Karyawan Berbasis Pengetahuan; Pembelajaran Organisasi; Budaya Manajemen Pengetahuan di Organisasi; Kinerja dan Problematika Manajemen Pengetahuan; dan Pendekatan Audit Kinerja Manajemen Pengetahuan.



Penerbit
GHALIA INDONESIA

Jl. Rancamaya Km. 1 No. 47, Ciawi, Bogor, 16720
Telp. 0251 - 8240628
Fax. 0251 - 8243617
www.yudhistira-gi.co.id

ISBN 978-979-450-624-0



Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xii
BAB I Dasar-Dasar Manajemen Pengetahuan.....	1
A. Konsep Dasar Manajemen Pengetahuan	1
B. Pendekatan Manajemen Pengetahuan	5
C. Proses Manajemen Pengetahuan dalam Organisasi.....	6
D. Model Manajemen Pengetahuan	10
E. Peranan, Tujuan, dan Manfaat Manajemen Pengetahuan	11
F. Dukungan dalam Mewujudkan Realitas Manajemen Pengetahuan...	13
BAB II Pengetahuan: Wacana dan Realita di Organisasi	19
A. Konsep Dasar Pengetahuan	19
B. Potensi Pengetahuan dalam Organisasi sebagai Sumber Daya Saing	23
C. Sistem dan Kelompok Pakar dalam Organisasi	26
D. Konteks Pengetahuan dalam Organisasi	28
E. Strategi Pengelolaan Pengetahuan dalam Organisasi	29
F. Proses Pengalihan Pengetahuan dalam Organisasi	31
G. Dinamika dan Perubahan Pengetahuan dalam Organisasi	34
BAB III Pengorganisasian Aset Pengetahuan	37
A. Konsep Dasar Pengorganisasian	37
B. Desain dan Struktur Organisasi Pengetahuan	41
C. Identifikasi Pengorganisasian Sistem Pengetahuan	44
D. Model Pengorganisasian Pengetahuan	46
E. Karakteristik Organisasi Pengelolaan Pengetahuan	49
F. Tugas dan Fungsi Unit Manajemen Pengetahuan	53
BAB IV Pembentukan dan Pengembangan Pengetahuan	59
A. Ontologi dan Epistemologi Pengetahuan: Sebuah Konsep	59
B. Proses Penciptaan dan Pengelolaan Pengetahuan di Organisasi	61
C. Identifikasi Informasi dan Pengetahuan	66
D. Pengembangan Pengetahuan dalam Organisasi	70
E. Sarana dan Infrastruktur Pengembangan Pengetahuan	74
F. Perekaman data, Visualisasi, dan Penulisan	78

BAB V	Transfer, Dokumentasi, dan Sistem Pelaporan Pengetahuan ...	81
A.	Konsep Transfer Pengetahuan di Organisasi	81
B.	Transfer Pengetahuan; Hambatan dan Sulosinya	83
C.	Peranan Penyimpanan Pengetahuan	87
D.	Pendokumentasian Pengetahuan	90
E.	Penggunaan Kembali Pengetahuan.....	91
F.	Sistem Pelaporan Manajemen Pengetahuan	94
BAB VI	Implementasi Manajemen Pengetahuan	101
A.	Konsep Implementasi Manajemen Pengetahuan	101
B.	Langkah Strategik Implementasi Manajemen Pengetahuan	103
C.	Berbagai Faktor Pendukung Implementasi Manajemen Pengetahuan	110
D.	Mensinergikan Pengetahuan dengan Strategi Organisasi dalam Proses Bisnis	117
E.	Efektivitas dan Efisiensi Manajemen Pengatahuan	120
BAB VII	Manajemen dan Karyawan Berbasis Pengetahuan.....	123
A.	Manajemen Berbasis Pengetahuan	123
B.	Karakteristik Orientasi Manajemen Berbasis Pengetahuan	126
C.	Pekerja Berbasis Pengetahuan	129
D.	Pentingnya Pemikiran Pengetahuan Bagi Manajer dan Karyawan	132
E.	Cara Berpikir Efektif dan Efisien dengan Wawasan Pengetahuan ..	136
BAB VIII	Pembelajaran Organisasi.....	141
A.	Konsep Organisasi Pembelajaran	141
B.	Tingkatan Organisasi Pembelajaran	143
C.	Teori Pembelajaran dalam Organisasi	145
D.	Langkah dan Cara Manajer Menjadikan Organisasi Pembelajaran	148
E.	Karakteristik Organisasi Pembelajaran	150
F.	Aspek Strategis Organisasi dan Hambatan Pembelajaran	152
G.	Survei Pembelajaran di Organisasi	155
H.	Resistensi dan Solusi Pemecahannya dalam Pembelajaran Organisasi	157
BAB IX	Budaya Manajemen Pengetahuan di Organisasi	161
A.	Konsep Budaya Manajemen Pengetahuan	161
B.	Manajemen Pengetahuan Berpusat kepada Manusia	165
C.	Budaya <i>Sharing</i> Pengetahuan	167
D.	Unsur Budaya <i>Sharing</i> Pengetahuan	169
E.	Peran dan Fungsi Budaya Terhadap Manajemen Pengetahuan	172
F.	Perubahan Budaya di Telkom: Analisis Kasus	176

BAB X	Kinerja dan Problematika dalam Manajemen Pengetahuan ...	181
A.	Konsep Kinerja dalam Organisasi	181
B.	Pekerjaan dan Kinerja Organisasi	183
C.	Intellectual Capital dan Parameter Kinerja	185
D.	Indikator Kinerja Organisasi	186
E.	Berbagai Faktor Pendorong dan Penghambat Peningkatan Kinerja	189
F.	Budaya Organisasi, Pengetahuan, dan Kinerja Organisasi	191
BAB XI	Pendekatan Audit Kinerja Manajemen Pengetahuan	199
A.	Konsep Audit Kinerja Manajemen Pengetahuan	199
B.	Kerangka Audit dalam Sistem Manajemen Pengetahuan	201
C.	Tipe Audit Manajemen Pengetahuan	203
D.	Pendekatan Audit Manajemen Pengetahuan	206
Daftar Pustaka		221
Tentang Penulis		225